

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Πρόλογος .....	11
Εισαγωγή .....	15

## **ΜΕΡΟΣ Ι ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ .....	21
Εισαγωγή .....	21
1.1 Εννοιολογικές διευκρινίσεις και παραδοχές ως προς τον τουρισμό και τις τουριστικές δραστηριότητες .....	21
1.1.1 Οι τρεις διαστάσεις του τουρισμού .....	21
1.1.2 Τουριστική αγορά, ζήτηση και προσφορά .....	26
1.1.3 Ο «κύκλος ζωής» του τουρισμού και το τουριστικό σύστημα .....	27
1.2 Το εννοιολογικό πλαίσιο του οικοτουρισμού .....	30
1.2.1 Έννοιες συναφείς με τον οικοτουρισμό .....	30
1.2.2 Εννοιολογικές προσεγγίσεις στον οικοτουρισμό .....	34
1.3 Συμπεράσματα .....	39

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ .....	41
(ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ)	
Εισαγωγή .....	41
2.1 Η αναπτυξιακή δυναμική του τουρισμού και του οικοτουρισμού .....	41

2.1.1	Αλλαγές-τάσεις και προβλήματα-επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης: συνοπτική προσέγγιση .....	41
2.1.2	Αίτια και κύριοι προσδιοριστικοί παράγοντες ανάπτυξης του οικοτουρισμού .....	43
2.1.3	Οι κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη του οικοτουρισμού .....	46
2.2	Ιδιότητες-χαρακτηριστικά και αρχές-στόχοι οικοτουριστικής ανάπτυξης ..	48
2.2.1	Ιδιότητες και αναπτυξιακά χαρακτηριστικά του οικοτουρισμού ..	48
2.2.2	Αρχές και στόχοι οικοτουριστικής ανάπτυξης .....	50
2.3	Οικοτουρισμός, περιβάλλον και αειφορία: αναπτυξιακές, λειτουργικές σχέσεις και διασυνδέσεις .....	52
2.3.1	Οικοτουρισμός και περιβάλλον .....	53
2.3.2	Οικοτουρισμός και αειφόρος ανάπτυξη: προϋποθέσεις και σχέσεις ..	55
2.4	Συμπεράσματα .....	56

## **ΜΕΡΟΣ ΙΙ**

### **ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

#### **ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

Εισαγωγή .....	61
3.1 Το ευρύτερο πλαίσιο ένταξης και ολοκλήρωσης του οικοτουριστικού σχεδιασμού .....	62
3.1.1 Βασικά στοιχεία σχεδιασμού και αρχές αειφόρου ανάπτυξης .....	62
3.1.2 Παράγοντες-προϋποθέσεις αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης και η περιβαλλοντική διάσταση στον τουριστικό σχεδιασμό .....	64
3.1.3 Αρχές, στόχοι και πολιτικές τουριστικού σχεδιασμού για αειφόρο ανάπτυξη .....	68
3.2 Η διαδικασία οικοτουριστικού σχεδιασμού .....	71
3.2.1 Γενική προσέγγιση .....	71
3.2.2 Ανάλυση πόρων και καταγραφή δυνάμει περιοχών οικοτουρισμού: μεθοδολογικές προσεγγίσεις .....	73

3.2.3 Στρατηγική, προγράμματα και μέτρα πολιτικής οικοτουριστικής ανάπτυξης .....	76
3.3 Συμπεράσματα .....	82

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ**

Εισαγωγή .....	83
4.1 Προβλήματα και στρατηγική προσέγγιση της διαχείρισης στον οικοτουρισμό .....	83
4.1.1 Προβλήματα οικοτουριστικής διαχείρισης .....	83
4.1.2 Στρατηγική οικοτουριστικής διαχείρισης .....	86
4.2 Οι προσεγγίσεις και οι πρακτικές μάρκετινγκ στον οικοτουρισμό .....	90
4.2.1 Γενικές προσεγγίσεις τουριστικού μάρκετινγκ με επίκεντρο το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη .....	90
4.2.2 Σύγχρονες προσεγγίσεις και πρακτικές μάρκετινγκ στον οικοτουρισμό .....	97
4.3 Συμπεράσματα .....	101

## **ΜΕΡΟΣ III**

### **Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΙΕΘΝΩΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΣ**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

### **Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΙΕΘΝΩΣ**

Εισαγωγή .....	107
5.1 Κύρια ζητήματα οικοτουριστικής ανάπτυξης διεθνώς .....	108
5.1.1 Συνολική προσέγγιση αναπτυξιακών διαστάσεων του οικοτουρισμού: διεθνή παραδείγματα .....	108
5.1.2 Οικοτουρισμός και ανάπτυξη τοπικών κοινοτήτων: ζητήματα συμμετοχής του τοπικού πληθυσμού .....	115
5.2 Ο οικοτουρισμός και συναφείς εναλλακτικές μορφές τουρισμού στον ευρωπαϊκό και το μεσογειακό χώρο .....	119
5.3 Ευρύτερο πλαίσιο ένταξης και ανάπτυξης του οικοτουρισμού .....	125

5.3.1	Επιχειρηματικό περιβάλλον: πολιτικές και πρακτικές προώθησης από επιχειρήσεις ή οργανώσεις εναλλακτικών προϊόντων και μιορφών τουρισμού (ήπιος τουρισμός) .....	125
5.3.2	Οικοτουρισμός, περιβάλλον και αειφόρος ανάπτυξη: αναπτυξιακές διασυνδέσεις .....	130
5.4	Συμπεράσματα .....	132

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΣΑ

Εισαγωγή .....	135
6.1 Γενική προσέγγιση της ανάπτυξης του τουρισμού και της τουριστικής πολιτικής .....	136
6.1.1 Το αναπτυξιακό προφίλ του ελληνικού τουρισμού: ευρύτερο πλαίσιο ένταξης (ευρωπαϊκό/μεσογειακό) και βασικές αναπτυξιακές διαστάσεις .....	136
6.1.2 Η τουριστική πολιτική: συνοπτική αξιολόγηση .....	143
6.2 Δυνατότητες/προοπτικές και προγράμματα/σχέδια οικοτουριστικής ανάπτυξης .....	149
6.2.1 Μελέτες προγράμματων/σχεδίων ανάπτυξης οικοτουρισμού .....	150
6.2.2 Βιβλιογραφική διασκόπηση οικολογικού/περιβαλλοντικού περιεχομένου .....	155
6.3 Γενικό κατευθυντήριο πλαίσιο σχεδιασμού της οικοτουριστικής ανάπτυξης .....	157
6.3.1 Αναπτυξιακή στρατηγική και προγράμματα/πολιτικές οικοτουρισμού: κύριες κατευθύνσεις και βασικές παράμετροι συγκρότησής τους ..	158
6.3.2 Το ευρύτερο αναπτυξιακό πλαίσιο του οικοτουρισμού: κλαδικές διασυνδέσεις και συντονισμός δράσεων φορέων .....	164
6.4 Συμπεράσματα .....	169