

Σύντομα περιεχόμενα



• ΜΕΡΟΣ 1ο

Εισαγωγή: Αγορές και τιμές 1

- 1 Εισαγωγικά 3
- 2 Τα βασικά για την προσφορά και τη ζήτηση 21

• ΜΕΡΟΣ 2ο

Παραγωγοί, καταναλωτές και ανταγωνιστικές αγορές 65

- 3 Συμπεριφορά καταναλωτή 67
- 4 Ατομική ζήτηση και ζήτηση αγοράς 111
- 5 Αβεβαιότητα και συμπεριφορά καταναλωτή 159
- 6 Παραγωγή 201
- 7 Το κόστος παραγωγής 229
- 8 Μεγιστοποίηση κέρδους και ανταγωνιστική προσφορά 279
- 9 Ανάλυση ανταγωνιστικών αγορών 317

• ΜΕΡΟΣ 3ο

Δομή της αγοράς και στρατηγική ανταγωνισμού 355

- 10 Αγοραστική δύναμη: Μονοπώλιο και μονοψώνιο 357
- 11 Τιμολόγηση με αγοραστική δύναμη 399
- 12 Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο 451
- 13 Θεωρία Παιγνίων και ανταγωνιστική στρατηγική 487
- 14 Η αγορά των συντελεστών εισροής 529
- 15 Επένδυση, χρόνος και αγορές κεφαλαίου 559

• ΜΕΡΟΣ 4ο

Πληροφόρηση, αποτυχία αγοράς και ο ρόλος της κυβέρνησης 593

- 16 Γενική ισορροπία και οικονομική αποτελεσματικότητα 595
- 17 Αγορές με ασύμμετρη πληροφόρηση 631
- 18 Εξωτερικές οικονομίες και δημόσια αγαθά 661

Παράρτημα: Τα βασικά στοιχεία της παλινδρόμησης 700

Γλωσσάρι 708

Απαντήσεις σε επιλεγμένες ασκήσεις 718

Photo Credits 731

Ευρετήριο όρων 732

Περιεχόμενα



Πρόλογος *xvii*

• ΜΕΡΟΣ 1^ο

Εισαγωγή: Αγορές και τιμές 1

1 Εισαγωγικά 3

- 1.1 Οι θεματικές ενότητες της μικροοικονομίας 4
Ανταλλαγές 4
Τιμές και αγορές 5
Θεωρίες και μοντέλα 5
Θετική έναντι κανονιστικής ανάλυσης 6
- 1.2 Τι είναι μία αγορά; 7
Ανταγωνιστικές έναντι μη ανταγωνιστικών αγορών 8
Τιμή αγοράς 8
Ορισμός της αγοράς—Το εύρος της αγοράς 9
- 1.3 Πραγματικές έναντι κανονικών τιμών 12
- 1.4 Γιατί να μελετήσω μικροοικονομία ; 16
Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων: Το μοντέλο Prius της Toyota 12
Σχεδιασμός δημόσιας πολιτικής: Αποτελεσματικότητα της επιβολής ορίων καυσαερίων στον 21^ο αιώνα 17

Περίληψη 18

Ερωτήσεις Ανασκόπησης 19

Ασκήσεις 19

2 Τα βασικά για τη προσφορά και τη ζήτηση 21

- 2.1 Ζήτηση και προσφορά 22 *Η καμπύλη προσφοράς 22 Η καμπύλη ζήτησης 23*
- 2.2 Ο μηχανισμός της αγοράς 25
- 2.3 Αλλαγές στην ισορροπία της αγοράς 26
- 2.4 Ελαστικότητες προσφοράς και ζήτησης 33
Σημειακή έναντι τοξοειδούς ελαστικότητας 36
- 2.5 Βραχυχρόνια έναντι μακροχρόνιας ελαστικότητας 39
Ζήτηση 40
Προσφορά 45
- *2.6 Κατανοώντας και προβλέποντας τις επιδράσεις από τις αλλαγές των συνθηκών της αγοράς 48
- 2.7 Οι επιδράσεις από την κυβερνητική παρέμβαση—Έλεγχος τιμών 58

Περίληψη 60

Ερωτήσεις Ανασκόπησης 61 Ασκήσεις 62

• ΜΕΡΟΣ 2^ο

Παραγωγοί, καταναλωτές και ανταγωνιστικές αγορές 65

3 Συμπεριφορά καταναλωτή 67 *Συμπεριφορά καταναλωτή 67*

- 3.1 Προτιμήσεις καταναλωτή 69
Το καλάθι της αγοράς 69
Βασικές υποθέσεις για τις προτιμήσεις 70
Καμπύλες αδιαφορίας 71
Χάρτες αδιαφορίας 72
Το σχήμα των καμπυλών αδιαφορίας 73
Το οριακό ποσοστό υποκατάστασης 74
Τέλεια υποκατάστατα και τέλεια συμπληρωματικά αγαθά 75
- 3.2 Εισοδηματικοί Περιορισμοί 82
Η γραμμή εισοδηματικού περιορισμού 82
Οι επιδράσεις από τις αλλαγές στο εισόδημα και τις τιμές 84
- 3.3 Η επιλογή του καταναλωτή 86
Γωνιακές λύσεις 89
- 3.3 Αποκαλυφθείσες προτιμήσεις 92
- 3.5 Οριακή χρησιμότητα και επιλογή του καταναλωτή 95
Διανομή 98
- *3.6 Δείκτες κόστους διαβίωσης 100
Ιδεατός Δείκτης Διαβίωσης 101
Ο Δείκτης Laspeyres 102
Δείκτης Paasche 103
Δείκτες Τιμών στατιστικής: Στάθμιση αλυσίδας 104

Περίληψη 105

Ερωτήσεις ανασκόπησης 106

Ασκήσεις 107

4 Ατομική ζήτηση και ζήτηση αγοράς 111

- 4.1 Ατομική ζήτηση 112
Μεταβολές τιμών 112
Καμπύλη ατομική ζήτησης 112
Μεταβολές εισοδήματος 114
Κανονικά έναντι κατώτερων αγαθών 115
Οι καμπύλες Engel 116

- Υποκατάστατα και συμπληρωματικά προϊόντα 118
- 4.2 Εισόδημα και υποκατάσταση 119
Το αποτέλεσμα/επίδραση της υποκατάστασης Effect 120
Το αποτέλεσμα του εισοδήματος 121
Ειδική Περίπτωση: Το αγαθό Giffen 122
- 4.3 Ζήτηση αγοράς 124
Από την ατομική ζήτηση στη ζήτηση αγοράς 124
Ελαστικότητα ζήτησης 126
Τυχοδιωκτική/κερδοσκοπική ζήτηση 129
- 4.4 Το πλεόνασμα του καταναλωτή 132 Πλεόνασμα καταναλωτή και ζήτηση 132
- 4.5 Εξωτερικές οικονομίες δικτύου 135 Θετικές εξωτερικές οικονομίες δικτύου 135
Αρνητικές εξωτερικότητες δικτύου 137
- *4.6 Εμπειρική εκτίμηση της ζήτησης 139
Η στατιστική προσέγγιση στην εκτίμηση της ζήτησης 139
Η μορφή της εξίσωσης ζήτησης 140
Συνεντεύξεις και πειραματική προσέγγιση για τον προσδιορισμό της ζήτησης 143
- Περίληψη 143
 Ερωτήσεις ανασκόπησης 144
 Ασκήσεις 145

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4:

Θεωρία Ζήτησης — μία μαθηματική προσέγγιση 149

- Μεγιστοποίηση της χρησιμότητας 149
 Η μέθοδος των πολλαπλασιαστών Lagrange 150
 Η αρχή της οριακής ισότητας 151
 Οριακός λόγος υποκατάστασης 151
 Οριακή χρησιμότητα του εισοδήματος 152
 Ένα παράδειγμα 153
 Δυσαισθητικότητα της θεωρίας του καταναλωτή 154
 Το εισόδημα και οι συνέπειες/αποτελέσματα στην υποκατάσταση 155
- Ασκήσεις 157

5 Αβεβαιότητα και συμπεριφορά καταναλωτή 159

- 5.1 Περιγραφή του Ρίσκου 160
Πιθανότητα 160
Αναμενόμενη τιμή 161
Μεταβλητότητα 161
Λήψη απόφασης 163
- 5.2 Προτιμήσεις έναντι ρίσκου/κινδύνου 165
Διαφορετικές προτιμήσεις έναντι ρίσκου 166
- 5.3 Μείωση ρίσκου 170
Διαφοροποίηση 170
Ασφάλεια 171
Η αξία της πληροφορίας 174

- *5.4 Η ζήτηση για υψηλού ρίσκου αγαθά /κεφάλαια/περιουσιακά στοιχεία 176
Κεφάλαια ρίσκου και κεφάλαια χωρίς ρίσκο 177
Αποδόσεις κεφαλαίου 177
Η επιλογή/ανταλλαγή μεταξύ ρίσκου και απόδοσης 179
Το πρόβλημα της επιλογής του επενδυτή 180
- 5.5 Φούσκες 185
Συγκέντρωση πληροφορίας 187
- 5.6 Συμπεριφορικά οικονομικά 189
Σημεία αναφοράς και προτιμήσεις καταναλωτή 190
Δικαιοσύνη 192
Εμπειρικός κανόνας και μεροληψία στη λήψη απόφασης 194
Συνοψίζοντας 196
- Περίληψη 197
 Ερωτήσεις ανασκόπησης 197
 Ασκήσεις 198

6 Παραγωγή 201

- Οι αποφάσεις για την παραγωγή μίας εταιρείας* 201
- 6.1 Οι εταιρείες και οι αποφάσεις τους για την παραγωγή 202
Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις; 203
Η τεχνολογία της παραγωγής 204
Η εξίσωση παραγωγής 204
Βραχυχρόνιος έναντι μακροχρόνιου σχεδιασμού 205
- 6.2 Παραγωγή με ένα συντελεστή παραγωγής/εισοχής (Εργασία) 206
Μέσο και οριακό προϊόν 206
Η κλίση της καμπύλης παραγωγής 207
Το μέσο προϊόν στην καμπύλη εργασίας 209
Το οριακό προϊόν της καμπύλης εργασίας 209
Ο κανόνας των μειούμενων οριακών αποδόσεων 209
Παραγωγικότητα εργασίας 214
- 6.3 Παραγωγή με δύο συντελεστές παραγωγής 216
Καμπύλες ισοπαραγωγής 216
Ευελιξία στους συντελεστές παραγωγής/εισοχής 217
Ελαχιστοποιώντας τις οριακές αποδόσεις 217
Υποκατάσταση μεταξύ των συντελεστών 218
Συναρτήσεις παραγωγής — Δύο ιδιαίτερες περιπτώσεις 219
- 6.4 Οικονομίες κλίμακας 223
Περιγραφή των οικονομιών κλίμακας 224
- Περίληψη 226
 Ερωτήσεις επισκόπησης 226
 Ασκήσεις 227

7 Το κόστος παραγωγής 229

- 7.1 Προσδιορισμός του κόστους: Ποια κόστη έχουν σημασία; 229
Οικονομικό κόστος έναντι λογιστικού κόστους 230
Κόστος ευκαιρίας 230
Μη ανακτώμενα κόστη 231
Σταθερά και μεταβλητά κόστη 233
Σταθερά έναντι διαφυγόντων κόστους 234
Οριακό και μέσο κόστος 236
- 7.2 Το κόστος βραχυχρόνια 237
Οι παράγοντες προσδιορισμού του βραχυχρόνιου κόστους 237
Το σχήμα των καμπυλών του κόστους 238
- 7.3 Το κόστος μακροχρόνια 243
Το κόστος κεφαλαίου 243
Η επιλογή συντελεστή που ελαχιστοποιεί το κόστος 244
Η γραμμή ίσου κόστους 245
Επιλογή συντελεστών εισροής 245
Ελαχιστοποίηση κόστους για διάφορα επίπεδα παραγωγής 249
Επέκταση και μακροχρόνια κόστη 250
- 7.4 Καμπύλες μακροχρόνιου και βραχυχρόνιου κόστους 253
Η ανελαστικότητα στη βραχυχρόνια παραγωγή 253
Το μακροχρόνιο μέσο κόστος 254
Οικονομίες και αντιοικονομίες κλίμακας 255
Η σχέση μεταξύ βραχυχρόνιου και μακροχρόνιου κόστους 257
- 7.5 Παραγωγή δύο προϊόντων —Οικονομίες ειδικού σκοπού 258
Καμπύλες μετασχηματισμού προϊόντος 258
Οικονομίες και οι Αντιοικονομίες Κλίμακας/φάσματος 259
Ο βαθμός των οικονομιών κλίμακας/φάσματος 259
- *7.6 Δυναμικές μεταβολές του κόστους—Η καμπύλης μάθησης 261
Σχεδιάζοντας της καμπύλη μάθησης 261
Μάθηση έναντι οικονομιών κλίμακας 262
- *7.7 Εκτίμηση και πρόβλεψη κόστους 265
Συναρτήσεις κόστους και μέτρηση οικονομικών κλίμακας 267
- Περίληψη 269
 Ερωτήσεις ανασκόπησης 270
 Ασκήσεις 271

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 7:

Θεωρία παραγωγής και κόστους — Μία μαθηματική ανάλυση 273

- Ελαχιστοποίηση κόστους* 273
Οριακός λόγος τεχνική υποκατάστασης 274
Διαισμός στη θεωρία παραγωγής και κόστους 275

Η συνάρτηση κόστους παραγωγής Cobb-Douglas 276

Ασκήσεις 278

8 Μεγιστοποίηση κέρδους και ανταγωνιστική προσφορά 279

- 8.1 Τέλια ανταγωνιστικές αγορές 279 *Πότε η αγορά είναι τέλεια ανταγωνιστική;* 281
- 8.2 Μεγιστοποίηση κέρδους 282
Οι επιχειρήσεις μεγιστοποιούν τα κέρδη τους; 282
Άλλες μορφές οργάνωσης 283
- 8.3 Οριακά έσοδα, Οριακά κόστη και κέρδος 284
Ζήτηση και οριακά έσοδα μία ανταγωνιστικής εταιρείας 285
Η μεγιστοποίηση του κέρδους μίας ανταγωνιστικής επιχείρησης 287
- 8.4 Επιλέγοντας επίπεδο παραγωγής για βραχυχρόνια περίοδο 287
Βραχυχρόνια μεγιστοποίηση κέρδους για μία ανταγωνιστική επιχείρηση 287
Πότε μία εταιρεία πρέπει να κλείσει ; 289
- 8.5 Η καμπύλη βραχυχρόνια προσφοράς μίας ανταγωνιστικής επιχείρησης 292
Η ανταπόκριση μίας επιχείρησης στη μεταβολή της τιμής ενός συντελεστή εισροής 293
- 8.6 Η καμπύλη βραχυχρόνιας προσφοράς της αγοράς 295
Ελαστικότητα της προσφοράς 296
Το βραχυχρόνιο πλεόνασμα του παραγωγού 298
- 8.7 Επιλέγοντας επίπεδο παραγωγής για μακροχρόνια περίοδο 300
Μεγιστοποίηση κέρδους σε μακροχρόνια περίοδο 300
Μακροχρόνια ισορροπία 301
Οικονομική πρόσοδος 304
Το μακροχρόνιο πλεόνασμα του παραγωγού 305
- 8.8 Η μακροχρόνια καμπύλη προσφοράς ενός κλάδου 306
Σταθερό βιομηχανικό κόστος/ βιομηχανίας 307
Αυξανόμενο βιομηχανικό κόστος 308
Μειούμενο βιομηχανικό κόστος 309
Τα αποτελέσματα επιβολής φόρου 310
Μακροχρόνια ελαστικότητα προσφοράς 311

Περίληψη 314

Ερωτήσεις ανασκόπησης 314

Ασκήσεις 315

9 Η ανάλυση των ανταγωνιστικών αγορών 317

- 9.1 Εκτιμώντας τα κέρδη και τις απώλειες από τις κυβερνητικές πολιτικές— Το πλεόνασμα του καταναλωτή και του παραγωγού 317

- Ανασκόπηση του πλεονάσματος καταναλωτή και παραγωγού* 318
- Εφαρμογή του πλεονάσματος του καταναλωτή και του παραγωγού* 319
- 9.2 Η αποτελεσματικότητα της ανταγωνιστικής αγοράς 323
- 9.3 Κατώτατες τιμές 328
- 9.4 Στήριξη τιμών και ποσόστωση στην παραγωγή 332
 - Στήριξη τιμών* 332
 - Ποσοστώσεις στην παραγωγή* 333
- 9.5 Ποσοστώσεις στις εισαγωγές και δασμοί 340
- 9.6 Η επίδραση των φόρων και των επιδοτήσεων 345
 - Οι επιδράσεις των επιδοτήσεων* 348
- Περίληψη 351
- Ερωτήσεις ανασκόπησης 352
- Ασκήσεις 352

• ΜΕΡΟΣ 3^ο

Δομή της αγοράς και ανταγωνιστική στρατηγική 355

10 Η δύναμη της αγοράς: Μονοπώλιο και μονοψώνιο 357

- 10.1 Μονοπώλιο 358
 - Μέσο και οριακό έσοδο* 358
 - Η απόφαση του μονοπωλητή για το επίπεδο παραγωγής* 359
 - Ένα παράδειγμα* 361
 - Συνήθης κανόνας τιμολόγησης (Rule of Thumb)* 363
 - Μεταβολές/Αύξηση της στη ζήτηση* 365
 - Το αποτέλεσμα της επιβολής φόρου* 366
 - *Η πολυσιχιδής εταιρεία* 367
- 10.2 Η δύναμη/ισχύς του μονοπωλίου 368
 - Παραγωγή, τιμή και δύναμη του μονοπωλίου* 371
 - Μέτρηση της μονοπωλιακής ισχύος* 371
 - Ο συνήθης κανόνας τιμολόγησης* 372
- 10.3 Πηγές της μονοπωλιακής ισχύος 375
 - Η ελαστικότητα της ζήτησης αγοράς* 376
 - Ο αριθμός των επιχειρήσεων* 376
 - Οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των εταιρειών* 377
- 10.4 Τα κοινωνικά κόστη της μονοπωλιακής ισχύος 377
 - Μείωση εσόδων* 378
 - Κανονιστική ρύθμιση τιμών* 379
 - Φυσικά Μονοπώλια* 380
 - Θέσπιση κανόνων στην πράξη* 381
- 10.5 Μονοψώνιο 382
 - Σύγκριση μονοψωνίου και μονοπωλίου* 385
- 10.6 Η δύναμη του μονοψωνίου 385
 - Πηγές της μονοψωνιακής ισχύος* 386
 - Τα κοινωνικά κόστη της ισχύος του μονοψωνίου* 387

- Διαδικό μονοπώλιο* 388
- 10.7 Περιορίζοντας τη δύναμη της αγοράς: Αντιμονοπωλιακή νομοθεσία 389
 - Περιορισμός των κινήσεων των εταιρειών* 390
 - Επιβολή αντιμονοπωλιακών νόμων* 391
 - Η αντιμονοπωλιακή πολιτική της Ευρώπης* 392
- Περίληψη 395
- Ερωτήσεις ανασκόπησης 395
- Ασκήσεις 396

11 Τιμολόγηση με τη δύναμη της αγοράς 399

- 11.1 Κερδίζοντας το πλεόνασμα του καταναλωτή 400
- 11.2 Διάκριση τιμών 401
 - Διάκριση τιμών 1ου βαθμού* 401
 - Διάκριση τιμών 2ου βαθμού* 404
 - Διάκριση τιμών 3ου βαθμού* 404
- 11.3 Η διάκριση των τιμών διαχρονικά και τα ανώτατα όρια τιμολόγησης 410
 - Η διάκριση των τιμών διαχρονικά* 411
 - Ανώτατα όρια τιμολόγησης* 412
- 11.4 Δασμός δύον επιπέδων 414
- 11.5 Πακέτα προϊόντων 419
 - Σχετικές αξιολογήσεις* 420
 - Μικτά πακέτα* 423
 - Τα πακέτα στην πράξη* 426
 - Tying* 428
- 11.6 Διαφήμιση 429
 - Η συνήθης πρακτική (Rule of Thumb) για τη διαφήμιση* 431
- Περίληψη 434
- Ερωτήσεις ανασκόπησης 434
- Ασκήσεις 435

Παράρτημα του κεφαλαίου:

Η καθετοποιημένη επιχείρηση 439

- Γιατί γίνεται καθετοποίηση; 439
 - Η ισχύς της αγοράς και η διπλή οριακή επιλογή* 439
- Ενδο-ομιλικές συναλλαγές σε μία καθετοποιημένη εταιρεία 443
 - Ενδο-ομιλικές συναλλαγές απουσία εξωτερικής αγοράς* 443
 - Ενδο-ομιλικές συναλλαγές με παρουσία ανταγωνισμού από την εξωτερική αγορά* 446
 - Ενδο-ομιλικές συναλλαγές με μία μη ανταγωνιστική εξωτερική αγορά* 448
 - Φόροι και ενδο-ομιλικές συναλλαγές* 448
 - Ένα αριθμητικό παράδειγμα* 449
- Ασκήσεις 450

12 Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλια 451

- 12.1 Μονοπωλιακός ανταγωνισμός 452

- Η δημιουργία/ανάπτυξη του μονοπωλιακού ανταγωνισμού* 452
Βραχυχρόνια και μακροχρόνια ισορροπία 453
Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και οικονομική αποδοτικότητα 454
- 12.2** Ολιγοπώλιο 456
Ισορροπία σε ολιγοπωλιακή αγορά 457
Το μοντέλο του Cournot 458
Γραμμική καμπύλη ζήτησης— Ένα παράδειγμα 461
Το πλεονέκτημα του πρώτου δρώντα— Το μοντέλο Stackelberg I 463
- 12.3** Ανταγωνισμός τιμών 464
Ο ανταγωνισμός των τιμών σε ομογενή προϊόντα— Το μοντέλο Bertrand I 464
Ο ανταγωνισμός των τιμών για διαφοροποιημένα προϊόντα 465
- 12.4** Ο ανταγωνισμός απέναντι στην αθέμιτη σύμπραξη: Το δίλημμα του κρατουμένου/φυλακισμένου 469
- 12.5** Οι επιπτώσεις του διλήμματος του κρατουμένου στην ολιγοπωλιακή τιμολόγηση 472
Η δυσκαμψία των τιμών 473
Η σηματοδότηση των τιμών και η κυριαρχία/επικράτηση στις τιμές 474
Το μοντέλο της κυρίαρχης εταιρείας 476
- 12.6** Τα καρτέλ 477
Ανάλυση της τιμολόγησης των καρτέλ 478
Περίληψη 482
- Ερωτήσεις ανασκόπησης** 482
Ασκήσεις 483
- 13 Θεωρία παιγνίων και στρατηγική ανταγωνισμού** 487
- 13.1** Παίγνια και στρατηγικές αποφάσεις 487
Μη συνεργατικά και συνεργατικά παίγνια 488
- 13.2** Κυρίαρχες στρατηγικές 490
- 13.3** Ανασκόπηση της ισορροπίας Nash 492
Στατηγικές Maximin 494
**Μικτές στρατηγικές* 496
- 13.4** Επαναλαμβανόμενα Παίγνια 498
- 13.5** Διαδοχικά παίγνια 502
Η εκτενής μορφή ενός παίγνιου 503
Το πλεονέκτημα της πρώτης κίνησης 504
- 13.6** Απειλές, δεσμεύσεις και αξιοπιστία 505
Κενές απειλές 506
Δέσμευση και αξιοπιστία 506
Στρατηγική διαπραγμάτευσης 508
- 13.7** Εμπόδια εισόδου 510
Στρατηγική πολιτικής εμπορίου και διεθνής ανταγωνισμός 511
- *13.8** Δημοπρατήσεις 516
Μορφές δημοπρατήσεως 517
Αξιολόγηση και πληροφόρηση 517
Ιδιωτικές δημοπρατήσεις 518
- Δημόσιες δημοπρατήσεις* 519
Μεγιστοποίηση των κερδών από μία δημοπρατήση 520
Εντολή/Δέσμευση και συμπαιγνία 521
- Περίληψη** 524
Ερωτήσεις ανασκόπησης 525
Ασκήσεις 525
- 14 Οι αγορές των συντελεστών εισροής/παραγωγής** 529
- 14.1** Ανταγωνιστικές αγορές συντελεστών εισροής 529
Ζήτηση συντελεστών εισροής με ένα συντελεστή εισροής ως μεταβλητή 530
Ζήτηση συντελεστών εισροής με πολλούς συντελεστές ως μεταβλητές 533
Η καμπύλη ζήτησης της αγοράς 534
Η προσφορά συντελεστών σε μία εταιρεία 537
Η προσφορά της αγοράς σε συντελεστές εισροής 539
- 14.2** Η ισορροπία μίας ανταγωνιστικής αγοράς για συντελεστές εισροής 542
Οικονομικές απολαβές 542
- 14.3** Αγορές συντελεστών εισροής με μονοπωλιακή ισχύ 546
Μονοπωνιακή ισχύς : οριακά και μέσα έξοδα/Οριακή και μέση δαπάνη 546
Αποφάσεις αγοράς με μονοπωνιακή ισχύ 547
Διαπραγματευτική ισχύς 548
- 14.4** Αγορές συντελεστών με μονοπωλιακή ισχύ 550
Μονοπωλιακή ισχύ στον καθορισμό του ημερομισθίου 551
Οργανωμένοι σε συλλογικά όργανα και μη οργανωμένοι εργαζόμενοι 552
- Περίληψη** 555
Ερωτήσεις ανασκόπησης 556
Ασκήσεις 556
- 15 Οι Επενδύσεις, ο χρόνος και οι κεφαλαιοαγορές** 559
- 15.1** Μετοχές έναντι ρευστότητας/ρευστού 560
- 15.2** Παρούσα προεξοφλημένη αξία 561
Η αξία των ροών πληρωμής 562
- 15.3** Η αξία ενός ομολόγου 564
Ομολογίες 565
Οι αποτελεσματικές αποδόσεις ενός ομολόγου 566
- 15.4** Το κριτήριο της Καθαρής Παρούσας Αξίας για τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων 569
The Electric Motor Factory 570
Πραγματικά έναντι ονομαστικών επιτοκίων 571
Αρνητικές μελλοντικές χρηματοροές 572
- 15.5** Προσαρμογή στο ρίσκο 573

Διαφοροποίηση και μη διαφοροποίηση του ρίσκου 574

Μοντέλο αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων (The Capital Asset Pricing Model-CAMP) 575

15.6 Επενδυτικές αποφάσεις των καταναλωτών 578

15.7 Επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο 580

***15.8** Διαχρονικές αποφάσεις παραγωγής—Μη ανανεώσιμοι πόροι 584

Η απόφαση παραγωγής για τον παραγωγό ενός πόρου 584

Η συμπεριφορά/ ανταπόκριση της τιμής της αγοράς 585

Κόστος χρήσης 585

Η παραγωγή του μονοπωλητή 586

15.9 Πώς καθορίζονται τα επιτόκια; 588

Διάφορα επιτόκια αγοράς 589

Περίληψη 590

Ερωτήσεις ανασκόπησης 591

Ασκήσεις 591

• ΜΕΡΟΣ 4^ο

Πληροφόρηση, αποτυχία αγοράς και ο ρόλος της κυβέρνησης 593

16 Γενική ισορροπία και οικονομική αποτελεσματικότητα 595

16.1 Ανάλυση της γενικής ισορροπίας 595

Δύο ανεξάρτητες αγορές— Τείνοντας προς τη γενική ισορροπία 596

Επιτυγχάνοντας τη γενική ισορροπία 597

Οικονομική αποτελεσματικότητα 601

16.2 Αποτελεσματικότητα στις ανταλλαγές 602

Τα πλεονεκτήματα του εμπορίου 602

Το κουτί Edgeworth 603

Αποτελεσματικές κατανομές 604

Η καμπύλη συμφωνίας 606

Η ισορροπία του καταναλωτή στην ανταγωνιστική αγορά 607

Η οικονομική αποτελεσματικότητα των ανταγωνιστικών αγορών 609

16.3 Καθαρή θέση και αποτελεσματικότητα 610

Το όριο των πιθανοτήτων χρησιμότητας 610

Καθαρή θέση και τέλειος ανταγωνισμός 612

16.4 Αποτελεσματικότητα στην παραγωγή 613

Αποτελεσματικότητα στους συντελεστές εισροής 613

Το όριο των δυνατοτήτων παραγωγής 614

Αποτελεσματικότητας παραγόμενου προϊόντος 615

Αποτελεσματικότητα των αγορών παραγωγής 617

16.5 Τα οφέλη του ελεύθερου εμπορίου 618

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα 618

Ένα διευρυμένο όριο παραγωγής 619

16.6 Ανασκόπηση— Η αποτελεσματικότητα των ανταγωνιστικών αγορών 623

16.7 Γιατί οι αγορές αποτυγχάνουν; 625

Η ισχύς της αγοράς 625

Ατελής πληροφόρηση 625

Εξωτερικές οικονομίες 626

Δημόσια αγαθά 626

Περίληψη 627

Ερωτήσεις ανασκόπησης 628

Ασκήσεις 628

17 Αγορές με ασύμμετρη πληροφόρηση 631

17.1 Αβεβαιότητα για την ποιότητα και η αγορά των Λεμονιών 632

Η αγορά των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων 632

Τα προβλήματα της ασύμμετρης πληροφόρησης 634

Η σημασία της φήμης και της τυποποίησης 636

17.2 Το μήνυμα/σήμα της αγοράς 638

Ένα απλό μοντέλο σηματοδότησης (Signaling) στην αγορά της εργασίας 639

Ασφάλιστρα και Εγγυήσεις 642

17.3 Ηθικός κίνδυνος 643

17.4 Το πρόβλημα της αντιπροσώπησης (Principal-Agent Problem) 645

Το πρόβλημα της αντιπροσώπησης στις ιδιωτικές επιχειρήσεις 646

Το πρόβλημα της αντιπροσώπησης στις δημόσιες επιχειρήσεις 648

Κίνητρα στη σχέση αντιπροσώπου-αντιπροσωπευόμενου 650

***17.5** Τα κίνητρα/οι προκλήσεις της διοίκησης μίας καθετοποιημένης εταιρείας 651

Ασύμμετρη πληροφόρηση και εσωτερική αξιολόγηση/εσωτερικός σχεδιασμός σε μία επιχείρηση 652

Εφαρμογές 654

17.6 Ατελής πληροφόρηση στις αγορές εργασίας: θεωρία της αποτελεσματικής αμοιβής 654

Περίληψη 656

Ερωτήσεις ανασκόπησης 657

Ασκήσεις 657

18 Εξωτερικές οικονομίες και δημόσια αγαθά 661

18.1 Εξωτερικές οικονομίες 661

Αρνητικές εξωτερικές οικονομίες και αναποτελεσματικότητα 662

Θετικές εξωτερικές οικονομίες και αναποτελεσματικότητα 664

18.2 Τρόποι διόρθωσης των αποτυχιών της αγοράς 667

Όριο εκπομπής αερίων 668

Πρόστιμο εκπομπής αερίων 668

Θέσπιση ορίων έναντι επιβολής προστίμων 669

Ανταλλάξιμες άδειες εκπομπής αερίων 671

- Ανακύκλωση* 675
- 18.3** Εξωτερικές οικονομίες αποθεμάτων 678
Η συγκέντρωση αποθέματος και οι επιπτώσεις της 679
- 18.4** Εξωτερικές οικονομίες και δικαιώματα ιδιοκτησίας 684
Δικαιώματα ιδιοκτησίας 684
Διαπραγμάτευση και οικονομική αποτελεσματικότητα 685
Το κόστος της διαπραγμάτευσης — Η σημασία/ο ρόλος της στρατηγικής συμπεριφοράς 686
Μία νομική λύση— Δικαστική Προσφυγή για πρόκληση ζημιάς 686
- 18.5** Κοινόχρηστοι πόροι 687
- 18.6** Δημόσια αγαθά 690
Αποτελεσματικότητα και δημόσια αγαθά 691
Δημόσια αγαθά και αποτυχία αγοράς 692
- 18.7** Η προτίμηση για τα δημόσια αγαθά 694
Περίληψη 696
Ερωτήσεις ανασκόπησης 696

Ασκήσεις 697

Παράρτημα:

Τα βασικά στοιχεία της παλινδρόμησης 700

Ένα παράδειγμα 700

Εκτίμηση 701

Στατιστικά τεστ 702

Έλεγχος καλής προσαρμογής 704

Οικονομική πρόβλεψη 704

Περίληψη 707

Γλωσσάρι 708

Απαντήσεις σε επιλεγμένες ασκήσεις 718

Photo Credits 731

Ευρετήριο όρων 732