

Περιεχόμενα

ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΟΨΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΑ ΜΜΕ. Πρόλογος της επιμελήτριας του αφιερώματος	9
--	---

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ:

Πόνος και λειτουργίες της γλώσσας

Χρυσούλα Λασκαράτου Η λειτουργία της γλώσσας στη βιωματική εμπειρία του πόνου σε διαλόγους θερα- πευτών-ασθενών The function of language in the experiential domain of pain in doctor–patient dialogues	15
Βασίλης Αναγνωστόπουλος Η αφήγηση στο χώρο της ιατρικής The narration in medicine	39
Περικλής Πολίτης Ο σωματικός πόνος σε διαφημίσεις φαρμακευτικών προϊόντων. Μια κατά Bakhtin ανάγνωση Physical pain in pharmaceutical advertisements. A Bakhtinian reading	49
Marina Geat À propos de la manipulation du verbe « aimer » dans le langage des médias et de la politique italiens Σχετικά με τη μεταχείριση του ρ. «αγαπώ» στη γλώσσα των ΜΜΕ και της πολιτικής στην Ιταλία	77
Νικολέττα Τσιτσανούδη-Μαλλίδη Η τηλεοπτική διαχείριση του πόνου του πολίτη. Αναλύοντας ενδεικτικά γλωσσικά παραδείγματα Televisual handling of citizen' s suffering Analysing indicative language exa- mples	91

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Πολιτικό σύστημα και τηλεοπτική εμπορευματοποίηση

Ζήσης Δ. Παπαδημητρίου Πολιτικό σύστημα, τηλεόραση και διαχείριση του ανθρώπινου πόνου Political system, tv and human pain management	111
---	-----

Άννα Παναγιωταρέα	
Η τηλεοπτική εμπορευματοποίηση του πόνου	
Television commercialization of pain	121

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

Η διαχείριση ιστοριών παιδιών-θυμάτων βίας

Ευαγγελία Κούρτη	
Λόγος και αντίλογος σχετικά με την προβολή στα ΜΜΕ υποθέσεων με παιδιά θύματα βίας: Η περίπτωση του μπλογκ FINDALEX	
Discourse and counterdiscourse about media coverage of cases of children victims of violence. The FINDALEX blog case	137
Θάνος Βέρδης	
Τα παιδιά στις εκπομπές αναπαράστασης της πραγματικότητας	
Children in reality shows	

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

Αναπηρία, ψυχολογικός πόνος και ΜΜΕ – Μια κριτική θεώρηση

Ηλίας Κουρκούτας	
Αναπηρία και ΜΜΕ: Κριτικά σχόλια και προτάσεις	
Disability and Mass Media: comments and suggestions.....	159
Οδυσσέας Δ. Μουζάς	
Η διαχείριση του ψυχολογικού πόνου από τα ΜΜΕ	
Management of the psychological pain by the media.....	177

ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ

ΜΜΕ και κοινωνικό κεφάλαιο

Ευστράτιος Παπάνης	
Τα ΜΜΕ ως επικοινωνιακή απαξία	
Media as communicative demerits	191
Φανή Κουντούρη	
Το καθημερινό βίωμα του πολίτη στα ΜΜΕ. Η ανάδυση μιας νέας κοινωνικής ατζέντας;	
The citizen's daily experience on media. The emergence of a new social agenda?...	205
Ευρετήριο εννοιών και όρων.....	223