

## **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

---

### **ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

Η μεγέθυνση των διεθνών τουριστικών ταξιδιών και η ταξινόμησή τους .....	15
---	----

### **ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

Το “ταξίδι επίσκεψης”, οι βασικοί παράγοντες που το επηρεάζουν και οι κύριες φάσεις πραγματοποίησής του .....	31
--	----

### **ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

Τα συστατικά στοιχεία και η ιστορική εξέλιξη της παραγωγής του τουριστικού ταξιδιού .....	51
--	----

### **ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

Από το πρακτορείο ταξιδίων στον Tour Operator ή από την επί <sup>π</sup> παραγγελία στη βιομηχανική παραγωγή του προϊόντος “τουριστικό ταξίδι” .....	75
--	----

### **ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

Σχεδιασμός, παραγωγή και διάθεση του Ready Made Package Tour ..	115
5.1. Ορισμοί και οριοθετήσεις του Package Tour .....	115
5.2. Η διαδικασία σχεδιασμού, παραγωγής και διάθεσης του Ready Made Package Tour .....	127
5.3. Ιδέα και αρχικός σχεδιασμός για την πρώτη απόφαση .....	130
5.4. Αναλυτικός σχεδιασμός και η τελική απόφαση .....	133
5.4.1. Προσέγγιση των χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς στο νέο προορισμό [X] .....	137
5.4.2. Προσέγγιση των χαρακτηριστικών της τουριστικής ζήτησης	

για τον προορισμό [X] .....	144
5.4.3 Σύνταξη του τελικού “οδοιπορικού” .....	149
5.4.4 Αναγκαίες πληροφορίες για το σχεδιασμό του προορισμού [X] .....	152
5.4.5 Οι πηγές προέλευσης γενικότερων στοιχείων και πληροφοριών για το μάρκετινγκ του Tour Operator .....	160
5.5. Η διαδικασία παραγωγής των [Package Tour-Xi] ή έλεγχος, διασφάλιση και προαγορά προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν τα συστατικά στοιχεία του τουριστικού ταξιδιού για τον προορισμό [X] .....	170
5.6. Κοστολόγηση και τιμολόγηση .....	176
5.7. Η brochure ως στοιχείο της παραγωγής και ως εργαλείο της διάθεσης του Ready Made Package Tour και άλλα μέσα διαφήμισης .....	184
5.8. Συστήματα και διαδικασίες διάθεσης των Package Tours .....	191
5.9. Ολοκλήρωση και εσωτερική εξειδίκευση της εργασίας στην παραγωγή και διάθεση ενός Package Tour .....	198

## ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Οι τεχνολογίες της πληροφορικής και οι επιδράσεις τους στη βιομηχανία των τουριστικών ταξιδιωτικών μετακινήσεων .....	201
6.1. Η εισαγωγή της πληροφορικής στις λειτουργίες και τους επιμέρους μεταδόνες παραγωγής και διάθεσης των ταξιδιωτικών-τουριστικών μετακινήσεων .....	201
6.2. Από την επιμέρους στη διευρυμένη εφαρμογή της πληροφορικής στο τουριστικό κύκλωμα και τα εξειδικευμένα συστήματα .....	208
6.3. Τα CRS (Computerized Reservation Systems) .....	214
6.4. Τα GDS (Global Distribution Systems) .....	216
6.4.1. Η λειτουργία των Παγκόσμιων Συστημάτων Διανομής (GDS) .....	219
6.4.2 Η αναγκαιότητα και η δημιουργία των GDS .....	224
6.4.3 Η δημιουργία των GDS και η νέα δομή της διεθνούς τουριστικής αγοράς .....	228

<b>ΕΒΔΟΜΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ</b>	
Σκέψεις για το μέλλον της τουριστικής αγοράς .....	237
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ .....</b>	247
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1</b>	
EEL 158/59, Οδηγία του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων 9/134 της 13.06.1990 για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις .....	249
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2</b>	
Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων και πελατών .....	265
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3</b>	
Οι ειδικές εργασίες στην παραγωγή και διάθεση του Tailored και Ready Made Package Tour .....	275
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4</b>	
Τεχνολογικά συστήματα για τον τουρισμό κατά τη δεκαετία του 1980 .. 289	
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5</b>	
Οι ρόλοι και τα χαρακτηριστικά λειτουργίας των GDS .....	305
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	311