

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

“ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ. ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ”	13
1.1. Η Αρχαιότητα	14
1.1.1. Τα ξενοδοχειακά καταλύματα.....	19
1.2. Ο Μεσαίωνας	22
1.3. Η Αναγέννηση	24
1.4. Ο 19ος αιώνας	26
1.4.1. Ο Thomas Cook.....	29
1.5. Ο Τουρισμός των rentiers (εισοδηματιών).....	33
1.6. Η περίοδος 1905-1935.....	34
1.7. Ο μαζικός τουρισμός.....	35
1.8. Οι δυσκολίες οριοθέτησης του τουριστικού φαινομένου.....	40
1.9. Ο ορισμός του τουρίστα.....	43
1.10. Η στατιστική ανάλυση του τουρισμού.....	48
1.11. Η ομογένεια των στατιστικών στοιχείων.....	53
Βιβλιογραφία Κεφαλαίου.....	61

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

“ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ: ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ, ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ”	65
2.1. Οι χώρες προέλευσης και υποδοχής των τουριστών.....	67
2.1.1. Οι σχέσεις κέντρου - περιφέρειας	67
2.1.2. Οι κύριες ζώνες υποδοχής των τουριστών	71
2.2. Οι συγκεντρωτικές τάσεις του διεθνούς τουρισμού.....	76
2.3. Η εκτίμηση της ζήτησης	78
2.4. Η ετερογένεια της ζήτησης.....	81
2.5. Η εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης.....	86
2.5.1. Οι δείκτες	88
2.5.2. Η επιμήκυνση της περιόδου των διακοπών	89

2.6. Οι καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης.....	90
2.6.1. Οι κοινωνικο-οικονομικοί παράγοντες.....	93
2.6.1.1. Ο ελεύθερος χρόνος.....	93
2.6.1.2. Οι δημογραφικοί παράγοντες.....	96
2.6.1.3. Το εισόδημα.....	99
2.6.1.4. Η κοινωνικο-επαγγελματική κατηγορία.....	100
2.6.1.5. Οι τιμές.....	100
2.6.1.6. Το τουριστικό προϊόν.....	104
2.6.2. Οι κοινωνικο-ψυχολογικοί παράγοντες.....	105
2.6.3. Η τυπολογία του τουρισμού.....	114
2.6.4. Οι πολιτικοί παράγοντες.....	116
2.6.5. Προσέγγιση ενός μοντέλου σύγχρονων διακοπών.....	118
2.6.5.1. Συσχετισμός του μοντέλου των σύγχρονων διακοπών και των περιόδων του τουρισμού.....	120
2.6.6. Η πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης.....	122
Βιβλιογραφία Κεφαλαίου.....	125

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

“ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ.

ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΟΜΕΣ ΤΗΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ

ΟΙ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΥΚΛΩΜΑΤΟΣ”

3.1. Η ετερογένεια του τουριστικού προϊόντος.....	131
3.2. Η τυπολογία των τουριστικών προϊόντων.....	133
3.3. Οι ιδιομορφίες και τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος.....	139
3.4. Τα κύρια στοιχεία του τουριστικού προϊόντος.....	143
3.5. Τα τουριστικά καταλύματα.....	147
3.6. Σύγχρονοι τύποι τουριστικών προϊόντων.....	148
3.6.1. Το τουριστικό προϊόν μίας γεωγραφικής ενότητας....	148
3.6.2. Το προϊόν “τουριστικό πακέτο” (package tour).....	150
3.6.3. Το τουριστικό προϊόν τύπου “σταθμός-θέρετρο”.....	151
3.6.4. Το τουριστικό προϊόν τύπου “εκδηλώσεις”.....	152
3.6.5. Τα ιδιόμορφα τουριστικά προϊόντα.....	152
3.7. Η χωρική διάρθρωση της τουριστικής προσφοράς.....	153

3.8. Τα στοιχεία της τουριστικής προσφοράς καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής εξειδίκευσης.....	160
3.8.1. Οι παραγωγικοί συντελεστές.....	161
3.8.2. Τα συγκριτικά πλεονεκτήματα.....	163
3.8.3. Η σχέση “τιμής-ποιότητας”.....	163
3.8.4. Η τεχνολογική πρόοδος.....	164
3.9. Η σύγχρονη οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων.....	165
3.9.1. Οι ανεξάρτητες αλυσίδες.....	166
3.9.2. Οι εξαρτημένες αλυσίδες.....	166
3.9.3. Οι τεχνικο-εμπορικές ενώσεις.....	168
3.10. Οι οικονομικές συγκεντρώσεις.....	169
3.10.1. Οι οριζόντιες συγκεντρώσεις.....	169
3.10.2. Οι κάθετες συγκεντρώσεις.....	171
3.11. Οι διεθνείς μη κυβερνητικοί οργανισμοί.....	175
3.12. Οι Tour-Operators.....	176
3.12.1. Ο ορισμός του Tour-Operator.....	177
3.12.2. Ο ορισμός του τουριστικού πακέτου.....	179
3.12.3. Οι στρατηγικές των Tour-Operators.....	182
3.12.3.1. Η στρατηγική της εξειδίκευσης.....	183
3.12.3.2. Η στρατηγική της γενίκευσης.....	185
3.12.4. Η ευρωπαϊκή αγορά των Tour-Operators.....	186
Βιβλιογραφία Κεφαλαίου.....	188

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

“ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Ο ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ”

4.1. Οι δυσκολίες οικονομικής προσέγγισης του τουριστικού τομέα.....	198
4.2. Οι τουριστικές συναλλαγματικές εισπράξεις.....	205
4.2.1. Οι δυσκολίες εκτίμησης των μεικτών συναλλαγματικών εισπράξεων.....	205
4.2.2. Οι καθαρές τουριστικές συναλλαγματικές εισπράξεις.....	210
4.3. Ο διεθνής τουρισμός και το ισοζύγιο πληρωμών.....	214

4.4. Ο τουριστικός τομέας και το ισοζύγιο πληρωμών	214
4.4.1. Οι τουριστικές δαπάνες οι οποίες περιλαμβάνονται ή αποκλείονται από το λογαριασμό “ταξίδια”	219
4.5. Η οικονομική προσέγγιση του τουρισμού στο ισοζύγιο πληρωμών	220
4.6. Η τουριστική κατανάλωση	223
4.6.1. Η τυπολογία της τουριστικής κατανάλωσης	228
4.6.2. Κατηγορίες και σύνθεση της τουριστικής κατανάλωσης	231
4.7. Η τουριστική παραγωγή	232
4.8. Η προστιθέμενη αξία του τουρισμού	235
4.9. Η προστιθέμενη αξία του τουρισμού και το Α.Ε.Π.	238
4.10. Ο τουριστικός πολλαπλασιαστής	241
4.10.1. Οι διάφοροι τύποι των πολλαπλασιαστών	242
4.10.2. Οι περιορισμοί εφαρμογής του πολλαπλασιαστή	245
4.11. Οι πληθωριστικές τάσεις	246
4.12. Οι μέθοδοι μέτρησης του τουριστικού τομέα	249
4.13. Οι τουριστικές επενδύσεις	253
4.13.1. Οι επενδύσεις στις υποδομές	257
4.13.2. Οι επενδύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα	258
4.13.3. Η οικονομική αποδοτικότητα των τουριστικών επενδύσεων	260
4.13.4. Οι μακρο-οικονομικές επιπτώσεις των τουριστικών επενδύσεων	264
4.14. Η απασχόληση στον τουρισμό	266
4.14.1. Οι τύποι απασχόλησης	266
4.14.2. Η εποχικότητα	268
4.14.3. Η οικονομική ανάλυση της απασχόλησης	269
Βιβλιογραφία Κεφαλαίου	273
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	279
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	283