

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	9
1 Το πολιτιστικό έργο και το στρατηγικό όραμα	31
1. Η στρατηγική διαδικασία	32
2. Όραμα και αποστολή	35
3. Η ανάλυση του περιβάλλοντος	42
3.1 Το μακρο-περιβάλλον.....	43
3.2 Η τομεακή ανάλυση ή το μικρο-περιβάλλον	50
3.3 Η εσωτερική ανάλυση	56
4. Η διάγνωση.....	59
5. Στρατηγική θέση, στόχοι, σκοποί και έργα	65
5.1 Το ζήτημα των επιλογών: Αποστολή, κοινό, θέση.....	66
5.2 Παραγωγή στρατηγικών από μια ανάλυση τύπου SWOT....	70
5.3 Ανταγωνισμός, ρήξη και ανάπτυξη.....	71
5.4 Εφαρμοσμένη στρατηγική, προγράμματα, έργα	74
6. Η αξιολόγηση.....	75
2 Η υλοποίηση ενός πολιτιστικού έργου.....	79
1. Τα βήματα υλοποίησης ενός πολιτιστικού έργου.....	80
1.1 Στρατηγικά και επιχειρησιακά βήματα.....	81
1.2 Ο φάκελος έργου: Η γραπτή αποτύπωση των ιδεών.....	84
1.3 Το σχέδιο δράσης: Η λεπτομερής έκθεση των αρμοδιοτήτων υλοποίησης.....	92
2. Η διαχείριση του χρόνου	93
2.1 Οι διάφορες φάσεις του έργου	97
2.2 Η εξίσωση προθεσμίας-ποιότητας-κόστους.....	102
2.3 Τα διαγράμματα PERT και GANTT.....	105
2.4 Η καθοδήγηση και η διαχείριση του στρες	107
3. Η διαχείριση των (υλικών και οικονομικών) μέσων	108
3.1 Ο χώρος του έργου και τα εσωτερικά μέσα.....	108
3.2 Το ζήτημα των προμηθευτών	114
3.3 Η συγκρότηση του προϋπολογισμού	116

4. Η διαχείριση των ομάδων, των εθελοντών και των ασκούμενων.....	127
4.1 Ο συντονισμός της ομάδας γύρω από ένα έργο.....	128
4.2 Οι επαγγελματίες, οι εθελοντές και οι ασκούμενοι.....	130
4.3 Τα έργα και η αντίσταση στην αλλαγή.....	132
4.4 Η επικοινωνία και η συνεδρίαση.....	134
3 Το νομικό πλαίσιο και η διαχείριση των κινδύνων..	139
1. Οι νομικές άδειες και οι νομικοί περιορισμοί.....	140
1.1 Ασφάλεια: Πρόληψη και διαχείριση των καταστροφών.....	141
1.2 Άτομα με αναπηρία.....	144
1.3 Υγιεινή και υγεία.....	146
1.4 Ιδιωτική ζωή.....	147
1.5 Τα όρια της ελευθερίας έκφρασης (πορνογραφία, ρατσισμός, αντισημιτισμός, άρνηση του Ολοκαυτώματος).....	148
2. Οι κοινωνικές και οικονομικές υποχρεώσεις.....	151
2.1 Ο σεβασμός των νομικών μορφών οργάνωσης και η άδεια άσκησης καλλιτεχνικού επαγγέλματος.....	151
2.2 Οι υποχρεώσεις σύμβασης και το ζήτημα των δημόσιων αγορών.....	155
2.3 Οι τιμολογιακές πολιτικές.....	157
3. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.....	158
3.1 Οι εταιρείες δικαιωμάτων.....	159
3.2 Διαπραγμάτευση και συνεργασίες.....	162
4. Η διαχείριση των κινδύνων και η ασφάλιση.....	162
4.1 Πρόληψη των βασικών κινδύνων.....	163
4.2 Ανάλυση των δυσλειτουργιών, των επιπτώσεων και της κρισιμότητάς τους με τη μέθοδο FMECA.....	172
4 Η αναζήτηση χρηματοδοτήσεων.....	177
1. Οι εσωτερικές χρηματοδοτήσεις.....	178
1.1 Οι εσωτερικοί πόροι.....	178
1.2 Τα καθαρά έσοδα από την έκδοση εισιτηρίων και την τιμολόγηση.....	179
1.3 Άλλα καθαρά έσοδα.....	181
1.4 Η χορηγία.....	183
2. Οι αιτήσεις κρατικών επιχορηγήσεων.....	185
2.1 Αρχές της επιχορήγησης.....	185
2.2 Η συγκρότηση και η συμπλήρωση ενός φακέλου επιχορήγησης.....	186

2.3 Κοινοτικές και ευρωπαϊκές επιχορηγήσεις	189
2.4 Οι φορείς της επιχορήγησης.....	192
3. Η αίτηση ιδιωτικών επιχορηγήσεων και ο μαικνισμός	195
3.1 Οι αρχές του μαικνισμού και η λογική της δωρεάς	195
3.2 Οι διάφοροι τύποι ιδιωτικών επιχορηγήσεων	198
3.3 Οι δρώντες του μαικνισμού.....	203
5 Η επικοινωνία του έργου	209
1. Η εσωτερική και η εξωτερική επικοινωνία.....	210
1.1 Η εσωτερική επικοινωνία ως ζωτικό στοιχείο	211
1.2 Η εξωτερική επικοινωνία και οι σύμβουλοι αγοράς.....	212
1.3 Το σχέδιο επικοινωνίας του έργου.....	218
2. Η επικοινωνία στα μέσα ενημέρωσης και η διαφήμιση	226
2.1 Τύπος και δημοσιογραφία.....	228
2.2 Διαδίκτυο και κοινωνικά δίκτυα	235
2.3 Ενημερωτικό δελτίο, αφίσες και φυλλάδια.....	244
3. Η εξατομικευμένη επικοινωνία και οι δημόσιες σχέσεις	248
3.1 Πρεμιέρα και εγκαίνια	248
3.2 Εμπορικές εκθέσεις, σαλόνια, άνοιγμα θυρών στο κοινό, υποδοχή επισκεπτών.....	251
3.3 Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων και διαχείριση βάσης δεδομένων	253
6 Το τέλος του έργου.....	259
1. Οι ευχαριστίες.....	259
2. Η αξιολόγηση.....	261
2.1 Η εσωτερική αξιολόγηση.....	261
2.2 Η εξωτερική αξιολόγηση	264
3. Η αρχειοθέτηση	267
4. Η έναρξη νέων έργων	268
4.1 Ο πολιτιστικός οργανισμός ως φορέας κουλτούρας έργων	268
Επίλογος.....	275
Ευχαριστίες	285
Βιβλιογραφία	291
Ευρετήριο όρων και ονομάτων	297