

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	9
1 Εισαγωγή στα οικονομικά του πολιτισμού	11
Η εργαλειοθήκη των οικονομικών.....	13
Το πεδίο των οικονομικών του πολιτισμού	16
Μεγάλα δεδομένα και πολιτιστικές γνώσεις	19
Ο ρόλος του πολιτισμού στην οικονομία.....	20
Ένα σχέδιο δράσης για τις δημιουργικές δραστηριότητες	22
Σύνοψη	24
2 Αγορές, τιμές και φορείς	25
Τύποι αγαθών και υπηρεσιών	25
Το μοντέλο της αγοράς	27
Βιομηχανική οργάνωση στις δημιουργικές βιομηχανίες.....	30
Οι αγορές σε λειτουργία: μία ποπ συναυλία	32
Μελέτη περίπτωσης: Δημοπρασίες τέχνης	37
Περίληψη	40
3 Κοινωνία και πολιτισμός: δημόσια παροχή και θε- σμικές πτυχές	43
Ο πολιτισμός ως δημόσιο αγαθό	44
Θεσμικά ζητήματα στη δημόσια παροχή πολιτισμού.....	50
Δεν υπάρχει δωρεάν γεύμα	52
Προστασία εναντίον ελευθερίας	55
Μελέτη περίπτωσης: πολιτικές προτιμήσεις και πολιτιστικές δα- πάνες.....	58
Περίληψη	62
4 Ζήτηση για πολιτισμό.....	63
Προτιμήσεις	64
Πληρώστε όσο θέλετε	71
Καταναλώστε για να εντυπωσιάσετε	74
Είναι η ζωγραφική μία επένδυση;.....	75

Μελέτη περίπτωσης: Rijksmuseum στο Άμστερνταμ.....	79
Περίληψη	81
5 Καλλιτέχνες, σούπερ σταρ και δημιουργικότητα....	85
Θεωρία του superstar	88
Ο νικητής τα παίρνει όλα	90
Η ουρά: διάττοντες αστέρες	91
Εργασία για τα προς το ζην: οι αγορές εργασίας των καλλιτεχνών	91
Η τοποθεσία έχει σημασία	92
Οικονομικά της δημιουργικότητας	95
Μελέτη περίπτωσης: διάκριση στις αγορές εργασίας των καλλιτεχνών.....	99
Περίληψη	102
6 Η ποιότητα στις τέχνες και τον πολιτισμό.....	105
Τα πλεονεκτήματα της ποσοτικοποίησης και της κατάταξης	108
Αγορές: όσο περισσότερο τόσο το καλύτερο;.....	110
Άλλες εκτιμήσεις καταναλωτών: πόσα αστέρια λάμπουν στην Amazon;	114
Αξιολόγηση ειδικών: οι κριτές είναι ακόμα εκτός.....	115
Και οι ίδιοι οι καλλιτέχνες;.....	118
Είναι πιο εύκολο να κρίνεις τους νεκρούς: αξιολογώντας την ποιότητα των ιστορικών καλλιτεχνών	119
Μελέτη περίπτωσης: οι προτιμήσεις είναι ευμετάβλητες και η εκ των υστέρων διαπίστωση είναι η πραγματική συμφωνία.....	121
Περίληψη	123
7 Η οργάνωση των πολιτιστικών βιομηχανιών	125
Συγκέντρωση στη δημιουργική οικονομία	127
Το κόστος παραγωγής	131
Δομή, συμπεριφορά, απόδοση.....	134
Η τέχνη της συμφωνίας: σχέσεις εντολέα-εντολοδόχου.....	135
Μελέτη περίπτωσης: ποιος χρειάζεται ατζέντη; Δύο παραδείγματα σχέσεων εντολέα-εντολοδόχου διαχρονικά	137
Περίληψη	142
8 Η επίδραση του διαδικτύου στους πολιτιστικούς τομείς	145
Μουσική βιομηχανία: από τα προϊόντα στις υπηρεσίες.....	147

Μουσική Βιομηχανία ΙΙ: συμπληρωματικότητες των ζωντανών εκπομπών	150
Μετάδοση: ο θάνατος της τηλεόρασης	151
Η αγορά βιβλίων: e-αναγνώστης έναντι «πραγματικών» βιβλίων.....	157
Η δυναμική εντολέα-εντολοδόχου έγινε ψηφιακή στην αγορά βιβλίου.....	160
Βιβλιοθήκες: αίθουσες του πολιτισμού;.....	162
Μελέτη περίπτωσης: πού πηγαινούν όλοι οι αναπαραγωγείς; Η Silicon Valley και η βιομηχανία αναπαραγωγής.....	166
Περίληψη	168
9 Η επίδραση της παγκοσμιοποίησης στους πολιτιστικούς τομείς	171
Τι είναι η οικονομική παγκοσμιοποίηση;	172
Παγκοσμιοποίηση και πολιτισμός	173
Παγκοσμιοποίηση σε αριθμούς Ι: πολιτιστικά αγαθά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	177
Παγκοσμιοποίηση σε αριθμούς ΙΙ: πολιτιστικές υπηρεσίες σε όλο τον κόσμο	179
Οι αγορές τέχνης γίνονται παγκόσμιες.....	180
Πολιτιστικές εξαιρέσεις και διάδοση προτιμήσεων.....	183
Μελέτη περίπτωσης: όπερα και ορχήστρες σε όλο τον κόσμο.....	186
Περίληψη	189
10 Συμπεράσματα.....	185
Πηγές	191
Ευρετήριο	199