

# Περιεχόμενα

Πρόλογος .....	
Σχετικά με το βιβλίο .....	
Σχετικά με τους συγγραφείς .....	
Συντομογραφίες .....	
Πηγές φωτογραφικού υλικού.....	

---

## ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ

---

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

---

<b>1   Εισαγωγή στον τουρισμό .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Η εξέλιξη του τουρισμού .....	
Ιστορικές γεωγραφίες .....	
Ορίζοντας τον τουρισμό.....	
Η μελέτη του τουρισμού .....	
Τουρισμός και βιωσιμότητα .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	
Πρόσθετα βίντεο .....	

<b>2   Τα οικονομικά του τουρισμού .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Ορισμός των οικονομικών .....	
Σημαντικές για τον τουρισμό μακροοικονομικές έννοιες .....	
Σημαντικές για τον τουρισμό μικροοικονομικές έννοιες .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

---

## ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ

---

### ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

---

<b>3   Ο τουρισμός ως εργοδότης .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Η εργασία στον τουρισμό .....	
Μικρές επιχειρήσεις και αυτοαπασχόληση στον τουρισμό .....	
Εργασιακές προκλήσεις στον τουριστικό τομέα .....	
Σωματεία εργαζομένων και ενώσεις εργοδοτών στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία .....	

Εργασιακές ανταμοιβές στον τουριστικό κλάδο .....	
Θέσεις εργασίας στον τουρισμό .....	
Το ανθρώπινο δυναμικό του τουρισμού .....	
Διοίκηση τουριστικών οργανισμών .....	
Διοίκηση εθελοντών .....	
Διατήρηση των εργαζομένων.....	
Δεξιότητες για πρόσληψη.....	
Εξέλιξη καριέρας .....	
Έμφυλα ζητήματα στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

### ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ

#### Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

<b>4   Αεροπορικές μεταφορές.....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Η ιστορία των αεροπορικών ταξιδιών .....	
Αεροπορικές υπηρεσίες .....	
Τύποι αεροσκαφών.....	
Κανονισμός λειτουργίας .....	
Μορφές συνεργασίας των αεροπορικών εταιρειών .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	
<b>5   Οδικές και σιδηροδρομικές μεταφορές .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Προσωπικές επιλογές μεταφοράς.....	
Ιστορικές τάσεις στις μεταφορές .....	
Ποδηλασία .....	
Ιδιωτικά και ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα.....	
Ταξί .....	
Οχήματα αναψυχής.....	
Ταξίδια με πούλμαν .....	
Σιδηροδρομικά ταξίδια .....	
Μετακίνηση με τελεφερίκ.....	
Κόμβοι μεταφορών και υποδομές .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	
<b>6   Πλωτές μεταφορές.....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Βιομηχανικές πλωτές διαδρομές .....	

Ιδιωτικά σκάφη.....	
Θαλάσσια ταξί και λεωφορεία .....	
Πορθμεία και πλοία ακτοπλοΐας .....	
Υποβρύχια και ημιυποβρύχια σκάφη .....	
Κρουαζιερόπλοια .....	
Λιμάνια .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

## 7 | Φιλοξενία και διαμονή.....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Ανάπτυξη του κλάδου της διαμονής .....	
Δομή του κλάδου της διαμονής.....	
Σχεδιασμός της ζήτησης για διαμονή .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

## 8 | Η εστίαση.....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Κατηγορίες υπηρεσιών εστίασης.....	
Ζητήματα που επηρεάζουν τις υπηρεσίες εστίασης.....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

## 9 | Τουριστικά θέλγητρα.....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Ταξινόμηση των θελγέτρων .....	
Η ύπαιθρος ως θέλγητρο .....	
Αναζητώντας το ασυνήθιστο .....	
Τα ειδικά γεγονότα ως θέλγητρα.....	
Οι έννοιες της Εμπειρίας και της Ερμηνείας στα τουριστικά θέλγητρα .....	
Κέντρα Πληροφόρησης Τουριστών.....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

## 10 | Μορφές και τυπολογίες τουρισμού .....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Τύποι τουρισμού.....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

**ΤΕΤΑΡΤΟ ΜΕΡΟΣ**

## ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

<b>11   Διοίκηση λειτουργιών στον τουρισμό .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Μοντέλο διοίκησης λειτουργιών.....	
Εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες.....	
Επιχειρησιακή στρατηγική .....	
Διοίκηση ανθρώπινων πόρων .....	
Διαχείριση εγκαταστάσεων .....	
Σχεδιασμός εγκαταστάσεων .....	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων.....	
Διαχείριση δυναμικότητας .....	
Διαχείριση αναμονής πελατών .....	
Τοπία υπηρεσιών (Servicescapes).....	
Διαχείριση επιπέδου εξυπηρέτησης.....	
Διαχείριση εσόδων και αποδοτικότητας .....	
Παραγωγικότητα και διαχείριση απόδοσης .....	
Διαχείριση ασφάλειας .....	
Διαχείριση κρίσεων .....	
Νομοθεσία .....	
Οικονομική διαχείριση .....	
Σχεδιασμός για το μέλλον .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	
<b>12   Διαχείριση τουριστικού προορισμού.....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Εμφάνιση των τουριστικών προορισμών.....	
Προσδιορίζοντας τους προορισμούς .....	
Ο δημόσιος και ιδιωτικός τομέας στη διαχείριση προορισμού.....	
Σχεδιασμός και ανάπτυξη προορισμού.....	
Οργανισμοί διαχείρισης (και μάρκετινγκ) προορισμού .....	
Αναπτύσσοντας έναν οργανισμό διαχείρισης προορισμού.....	
Χρηματοδότηση του μάρκετινγκ προορισμού .....	
Στρατηγική προορισμού .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	
<b>13   Στρατηγική τουρισμού και προορισμού .....</b>	
Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Καθορισμός στρατηγικής .....	
Στρατηγικός σχεδιασμός .....	
Στρατηγική διοίκηση.....	

Στρατηγική ανάλυση .....	
Ανάλυση εμπλεκόμενων μερών .....	
Διαμόρφωση στρατηγικής .....	
Στρατηγική τοποθέτηση .....	
Στρατηγική κατεύθυνση .....	
Στρατηγική ανάπτυξη .....	
Εφαρμογή και παρακολούθηση .....	
Διαχείριση αλλαγής.....	
Μετατόπιση στρατηγικής .....	
Αξιολόγηση των στρατηγικών για τον τουρισμό.....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

#### 14 | Μάρκετινγκ τουρισμού και προορισμού .....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Ορισμός του μάρκετινγκ .....	
Καθοριστικοί παράγοντες και παράγοντες παρακίνησης .....	
Εγγενείς και εξωγενείς παράγοντες .....	
Πολιτιστικά πλαίσια του μάρκετινγκ .....	
Τα κίνητρα και οι marketers .....	
Σχεδιάζοντας μια στρατηγική και ένα σχέδιο μάρκετινγκ.....	
Έρευνα αγοράς.....	
Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση .....	
Ανάπτυξη της στρατηγικής μάρκετινγκ.....	
Επιλογή στρατηγικής κατεύθυνσης .....	
Εφαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ   το μίγμα μάρκετινγκ.....	
Δημιουργία branding και προωθητικού υλικού .....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

#### 15 | Τουριστική πολιτική και τουριστικός σχεδιασμός .....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
Εισαγωγή .....	
Ποιος σχεδιάζει τον τουρισμό;.....	
Γιατί ο τουρισμός χρειάζεται σχεδιασμό; .....	
Θετικές επιδράσεις του τουρισμού .....	
Οι προκλήσεις του σχεδιασμού στο πλαίσιο του τουρισμού .....	
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός και ανάπτυξη .....	
Διαδικασίες του τουριστικού σχεδιασμού .....	
Σχεδιασμός σε περιοχές της υπαίθρου: Εθνικά πάρκα.....	
Σχεδιασμός σε ιστορικά περιβάλλοντα.....	
Σύνοψη κεφαλαίου .....	
Ερωτήσεις και δραστηριότητες.....	
Περαιτέρω ανάγνωση .....	

#### 16 | Υπεύθυνη διαχείριση του τουρισμού .....

Μαθησιακοί στόχοι.....	
------------------------	--

Εισαγωγή .....
Πόροι .....
Φέρουσα ικανότητα .....
Οικονομικές επιπτώσεις .....
Κοινωνικοπολιτιστικές επιπτώσεις .....
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις .....
Βιώσιμος τουρισμός .....
Στρατηγικές διαχείρισης .....
Σύνοψη κεφαλαίου .....
Ερωτήσεις και δραστηριότητες .....
Περαιτέρω ανάγνωση .....

## ΕΚΤΟ ΜΕΡΟΣ

### ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

#### 17 | Η τουριστική έρευνα .....

Μαθησιακοί στόχοι .....
Εισαγωγή .....
Ερευνητικά ερωτήματα έναντι ερωτημάτων διαχείρισης και πολιτικής .....
Ερευνητικά υποδείγματα .....
Τύποι τουριστικής έρευνας .....
Λειτουργίες της τουριστικής έρευνας .....
Η θεωρία στην τουριστική έρευνα .....
Στάδια ενός ερευνητικού έργου .....
Σύνοψη κεφαλαίου .....
Ερωτήσεις και δραστηριότητες .....
Περαιτέρω ανάγνωση .....

#### 18 | Το μέλλον του τουρισμού .....

Μαθησιακοί στόχοι .....
Εισαγωγή .....
Κατανόηση της αλλαγής .....
Μεταβλητές της αγοράς .....
Εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα .....
Ρομπότ .....
Διαστημικός τουρισμός .....
Παγκοσμιοποίηση .....
Νεοαποικιοκρατία .....
Νέος τουρισμός .....
Μεταμοντερνισμός και τουρισμός .....
Μεταμοντερνισμός και μεταβιομηχανικές πόλεις .....
Προσδοκία και συν-δημιουργία .....
Διαχείριση κρίσεων .....
Το αργό κίνημα .....
Σύνοψη κεφαλαίου .....
Ερωτήσεις και δραστηριότητες .....
Περαιτέρω ανάγνωση .....

#### Βιβλιογραφία .....

#### Ευρετήριο .....