

# Περιεχόμενα

<b>Ευχαριστίες</b> .....	9
<b>Πρόλογος του Γιώργου Τσιμουρή</b> .....	11
<b>Πρόλογος</b> .....	19
<b>Εισαγωγή</b> .....	23
Οι Έλληνες τουρίστες στο εξωτερικό και η Ανθρωπολογία του Τουρισμού στην αυγή του 21ου αιώνα.....	23
Κοινωνική Ανθρωπολογία και τουρισμός.....	27
Η μεθοδολογία.....	39
Συνταξιδεύοντας με τους τουρίστες .....	45
Συνεντεύξεις.....	49
Παρουσίαση των κεφαλαίων .....	51
<b>1   Ταξιδεύοντας με γκρουπ: Χώροι</b> .....	55
Γιατί προτιμάται το οργανωμένο ταξίδι;.....	55
«Προστατευμένη ζώνη»: αδιαφορία για τους ντόπιους ή ενδιαφέ- ρον για τους συνταξιδιώτες;.....	58
Το λεωφορείο ως πεδίο που προδιαγράφει τη σύναψη σχέσεων.	63
Τραπεζαρία .....	68
Συμπεράσματα .....	71
<b>2   Τα πρόσωπα του ταξιδιού</b> .....	73
Ο αρχηγός του ταξιδιού ως πολιτισμικός διαμεσολαβητής και επι- τελεστής του ταξιδιού.....	73
Ο αρχηγός/ξεναγός ως πολιτισμικός μεσάζων; .....	78
Τυνησία: χτίζοντας το προφίλ της ανεπτυγμένης χώρας, διατηρώ- ντας «το εξωτικό» .....	81
Ντουμπάι: πλούσιοι Άραβες, λάγνες γυναίκες .....	85
Ο αρχηγός ως καθοδηγητής των αισθήσεων .....	91
Συμπεράσματα .....	95
<b>3   Βιώνοντας τόπους απόλαυσης</b> .....	97
Η βιωματική διάσταση των αναπαραστάσεων .....	97

«Καμήλα δεν θα κάνω; αυτό είναι το νόημα της Τυνησίας» .....	101
«Κι εμείς που νομίζαμε ότι οι Έλληνες δεν έχουν χρήματα...» .....	106
Επιστρέφοντας από την Κωνσταντινούπολη: «Επιτέλους θα φάμε ελληνικό φαγητό». .....	109
Αισθητηριακή απομνημόνευση του ταξιδιού.....	112
«Δεν μπορούμε να γυρίσουμε με άδεια χέρια»: Ψωνίζοντας δώρα στο ταξίδι .....	116
Definitely Dubai .....	121
Σε αναζήτηση συμβολικού κεφαλαίου – «Δεν είναι φίρμα, δεν το θέλω».....	124
Made in China, Consumed in Dubai: η αυθεντικότητα ως προσω- πική υπόθεση.....	129
Συμπεράσματα .....	132
<b>4   Η αφήγηση του ταξιδιού και η συγκρότηση της υπο- κειμενικότητας a posteriori .....</b>	<b>137</b>
A. Μάρκετινγκ, «τουρίστες» και «ταξιδιώτες» .....	137
Εμείς ταξιδιώτες, αυτοί τουρίστες.....	143
Πες μου τι τρως στο ταξίδι να σου πω τι είσαι .....	149
Αυτοί που καταναλώνουν υπερβολικά είναι πάντα «οι άλλοι» ..	151
B. Από τον «τουρίστα» στον «ταξιδιώτη»: πορεία προς μια ταξι- διωτική ενηλικίωση; .....	154
Αγορές και ταξιδιωτική ενηλικίωση .....	154
Η επιλογή του πρακτορείου .....	156
Σφυρηλατώντας την ταξιδιωτική ταυτότητα .....	160
Συμπεράσματα .....	167
<b>5   Αντικείμενα που αποκτήθηκαν στο ταξίδι: χρήσεις, αφηγήσεις και η σύγκρότηση του εαυτού .....</b>	<b>171</b>
Νοικοκυρά σε ταξίδι ή γυναίκα που αγαπά τα ταξίδια; .....	173
Το σπίτι-ταξιδιωτικό μουσείο.....	177
Το ταξίδι ως ζώνη ελευθερίας: Μετακινώντας ενθύμια, αλλάζο- ντας ταυτότητα; .....	183
Το ταξίδι, το ένδυμα του άλλου και ο άλλος εαυτός: η περίπτωση της Μαρίας .....	187
«Τα ταξίδια μου τ' αγαπάω σαν παιδιά μου»: Το ταξίδι ως προέ- κταση του εαυτού .....	190
Συμπεράσματα .....	193
<b>6   Το ταξίδι ως υπαρξιακή αναζήτηση .....</b>	<b>197</b>
Horreur du domicile:Ταξίδι και ελευθερία.....	197

---

Σάφαρ .....	207
Το ταξίδι ως επίτευγμα και ως υπαρξιακή αγωνία .....	216
Θυσίες για το ταξίδι .....	223
Συμπεράσματα .....	226
<b>Επίλογος</b> .....	231
<b>Βιβλιογραφία</b> .....	243