

Περιεχόμενα

Πρόλογος για την ελληνική έκδοση.....	11
Πρόλογος από τον Gary Hamel.....	15
Πρόλογος σειράς «Management on the Cutting Edge»..	25
Εισαγωγή: Κερδίστε με την Ανοικτή Στρατηγική.....	27
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο.....	39
1 Η παραδοσιακή στρατηγική μένει κενό γράμμα.....	49
Ισομορφικές στρατηγικές.....	56
Στρατηγικές χωρίς φαντασία	60
Μεροληπτικές στρατηγικές.....	68
Μη δημοφιλείς στρατηγικές.....	72
Πέρα από την παραδοσιακή στρατηγική	75
Ερωτήσεις για προβληματισμό	79
2 Είστε πραγματικά έτοιμοι να ανοιχτείτε;.....	81
Ελέγξτε πόσο ανοικτή νοοτροπία διαθέτετε	97
Συμβουλές για να αποκτήσετε ανοικτό τρόπο σκέψης	103
Εν κατακλείδι	108
Ερωτήσεις για προβληματισμό	109
3 Σχεδιάστε τη δική σας διαδικασία ανοικτής στρατη- γικής.....	111
Απαντώντας στις πέντε ερωτήσεις	126
Εν κατακλείδι	134
Ερωτήσεις για προβληματισμό	135
4 Προσαρμόστε την πρωτοβουλία ανοικτής στρατηγι- κής σας για να προστατέψετε θέματα απορρήτου.....	137
Προς μια ορθολογική προσέγγιση της εχεμύθειας.....	140
Συνδυάστε τη μυστικότητα με την ανοικτότητα: Η περίπτωση του Αμερικανικού Ναυτικού.....	147
Αναπτύξτε μια στρατηγική προστασίας των ευαίσθητων πληρο- φοριών.....	152

Εν κατακλείδι	160
Ερωτήσεις για προβληματισμό	161
5 Αξιοποιήστε τη σοφία του πλήθους	163
Διαδικτυακοί διαγωνισμοί ανοικτής στρατηγικής.....	171
Κοινότητες στρατηγικής	180
Οικοδομήστε μια λειτουργική κοινότητα στρατηγικής.....	187
Εν κατακλείδι	192
Ερωτήσεις για προβληματισμό	193
6 Εξερευνήστε το μέλλον.....	195
Οι ειδικοί δεν είναι μάντεις.....	200
Η διαδικασία του Ραντάρ Τάσεων IMP	207
Εν κατακλείδι	223
Ερωτήσεις για προβληματισμό	224
7 Κινητοποιηθείτε πριν σας αναγκάσουν οι περιστάσεις	225
Πρόκληση 1: Γνωστικοί περιορισμοί	229
Πρόκληση 2: Υποκίνηση των ανθρώπων για δράση	235
Οργανώστε μια Πρόκληση Εφιαλτικού Ανταγωνιστή.....	240
Πλοήγηση στην ψηφιακή πολυπλοκότητα	251
Εν κατακλείδι	256
Ερωτήσεις για προβληματισμό	257
8 Αναπτύξτε δολοφονικά επιχειρηματικά μοντέλα	259
Το πρόβλημα με τα επιχειρηματικά μοντέλα	264
Δουλεύοντας με τον Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Λογικής.....	271
Οι ευρύτερες χρήσεις των Διαγωνισμών Λογικής Επιχειρηματικού Μοντέλου.....	278
Εν κατακλείδι	281
Ερωτήσεις για προβληματισμό	283
9 Αξιοποιήστε το πλήθος για να επιλέξετε καλύτερες στρατηγικές.....	285
Το αναξιοποίητο δυναμικό του πληθοπορισμού (crowdsourcing) ...	288
Η ακρίβεια των αγορών πρόβλεψης	292
Διεξάγοντας αγορές προβλέψεων	296
Αγορές προτιμήσεων ή ιδεών	303
Προβλέψεις και αποφάσεις από το πλήθος.....	307
Εν κατακλείδι	311
Ερωτήσεις για προβληματισμό	313

10 Βελτιώστε την υλοποίηση της στρατηγικής	315
Η δύναμη των εργαστηρίων αυτοσχεδιασμού στρατηγικής.....	320
Διοργανώστε ένα εργαστήριο αυτοσχεδιασμού στρατηγικής	324
Κοινωνικά Δίκτυα: Κινητοποιώντας τους οργανισμούς πέρα από τα εργαστήρια αυτοσχεδιασμού στρατηγικής	333
Εν κατακλείδι	342
Ερωτήσεις για προβληματισμό	343
Επίλογος.....	345
1. Ανοικτείτε σταδιακά	346
2. Δημιουργήστε νέες δομές και αναπτύξτε τις δυνατότητές σας ..	348
3. Ενισχύστε τις εξωτερικές φωνές	348
4. Μην αντιμετωπίζετε την ανοικτή στρατηγική ως προσέγγιση «μόνο για τα εύκολα»	349
5. Αποσαφηνίστε τα δικαιώματα επί της λήψης αποφάσεων	349
6. Εμβαθύνετε την κατανόσή σας για την ανοικτή στρατηγική...	350
Παράρτημα Α: Προτεινόμενες Πηγές Μελέτης.....	353
Παράρτημα Β: Η Ιστορία της IMP	354
Ευρετήριο όρων	357