

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σχετικά με τους συγγραφείς .....	11
Πρόλογος στην έβδομη έκδοση .....	14
Ευχαριστίες .....	16
Έπαινοι για το βιβλίο .....	17
Ο οδηγός σας στην ερευνητική διαδικασία.....	18
Τα διαδικτυακά βοηθήματά σας .....	18
Διαδικτυακά βοηθήματα.....	20
<b>1. Βρίσκοντας τον βηματισμό σας στην έρευνα στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις .....</b>	<b>25</b>
Εισαγωγή.....	26
Το τοπίο της έρευνας στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις .....	26
Χαρακτηριστικά ενός ερευνητικού έργου.....	32
Συντάσσοντας μια ερευνητική πρόταση.....	36
Ερευνητικό ερώτημα και ερευνητικοί στόχοι.....	39
Χτίζοντας πάνω σε προηγούμενη δουλειά.....	39
Ερευνητικός σχεδιασμός και μέθοδοι.....	40
Δομή του βιβλίου .....	43
Επίλογος .....	45
Επιπλέον μελέτη.....	45
<b>2. Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας.....</b>	<b>49</b>
Εισαγωγή.....	50
Τι είναι η βιβλιογραφική ανασκόπηση και ποιοι είναι οι κύριοι στόχοι της;.....	51
Τύποι βιβλιογραφικής ανασκόπησης.....	53
Επιλογή ερευνητικού ερωτήματος .....	57
Προετοιμασία βιβλιογραφικής ανασκόπησης: εύρεση και καταγραφή σχετικής βιβλιογραφίας .....	58
Εύρεση σχετικής βιβλιογραφίας .....	61
Αξιολόγηση της βιβλιογραφίας .....	77
Σύνταξη βιβλιογραφικής ανασκόπησης.....	85
Επίλογος .....	88
Επιπλέον μελέτη.....	89
<b>3. Φιλοσοφία της έρευνας στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις .....</b>	<b>93</b>
Εισαγωγή.....	94
Το δένδρο ως μεταφορά για την ερευνητική διαδικασία.....	95
Φιλοσοφικές συζητήσεις.....	98
Δυνατά και αδύνατα σημεία των κύριων παραδειγμάτων.....	110
Μεικτές προσεγγίσεις και μέθοδοι.....	111
Παραδείγματα και ερευνητικές προσεγγίσεις.....	113

Αντιστοίχιση φιλοσοφιών και προσεγγίσεων .....	121
Επίλογος .....	123
Επιπλέον μελέτη .....	123
<b>4. Σχεδιασμός έρευνας στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις.....</b>	<b>127</b>
Εισαγωγή .....	128
Τύποι ερευνητικών σχεδιασμών .....	130
Θετικιστικοί ερευνητικοί σχεδιασμοί .....	131
Βασικές αρχές για την αξιολόγηση της ποιότητας ενός σχεδιασμού δειγματοληψίας .....	141
Κοστρουκτιβιστικοί ερευνητικοί σχεδιασμοί .....	151
Έρευνα μελέτης περίπτωσης και Θεμελιωμένη Θεωρία .....	157
Μεικτές μέθοδοι .....	164
Συνήθη διλήμματα στον σχεδιασμό .....	171
Συμβολή στη θεωρία .....	175
Αντικρουόμενες απόψεις για την εγκυρότητα και την αξιοπιστία .....	176
Πρότυπο ερευνητικού σχεδιασμού.....	177
Επίλογος .....	181
Επιπλέον μελέτη .....	182
<b>5. Ο ηθικός ερευνητής .....</b>	<b>185</b>
Εισαγωγή .....	186
Πολιτική και ισχύς στην έρευνα .....	187
Πρόσβαση και εμπλοκή .....	192
Δεοντολογία .....	201
Ακαδημαϊκός χώρος .....	206
Νοοτροπία και στάση.....	210
Επίλογος .....	213
Περαιτέρω μελέτη .....	213
<b>6. Δημιουργία ποιοτικών δεδομένων μέσω γλώσσας .....</b>	<b>217</b>
Εισαγωγή .....	218
Δημιουργία ποιοτικών δεδομένων .....	220
Δευτερογενή δεδομένα κειμένου.....	220
Πρωτογενή δεδομένα κειμένου .....	221
Ποιοτικές συνεντεύξεις .....	225
Προετοιμασία για τη συλλογή δεδομένων.....	231
Διεξαγωγή συνεντεύξεων .....	235
Ομαδικές συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης .....	244
Τεχνικές χαρτογράφησης βασισμένες σε συνέντευξη .....	246
Επίλογος .....	256
Περαιτέρω μελέτη .....	256
<b>7. Δημιουργία ποιοτικών δεδομένων μέσω παρατήρησης και συμμετοχικής έρευνας .....</b>	<b>259</b>
Εισαγωγή .....	260
Οπτικά δεδομένα .....	260
Έρευνα παρατήρησης.....	269
Διαδραστικές και συμμετοχικές μέθοδοι .....	278
Τριγωνισμός .....	282
Τοποθέτηση και αναστοχαστικότητα.....	283
Επίλογος .....	285
Περαιτέρω μελέτη .....	285
<b>8. Πλαισίωση και ερμηνεία των ποιοτικών δεδομένων .....</b>	<b>289</b>
Εισαγωγή .....	290
Προετοιμασία και διαχείριση ποιοτικών δεδομένων.....	293
Επιλογή μεθόδου για την ανάλυση ποιοτικών δεδομένων.....	296
Πλαισίωση και ερμηνεία ποιοτικών δεδομένων: οκτώ προσεγγίσεις .....	299
Ανάλυση με τη βοήθεια υπολογιστή.....	327
Ποιότητα στην ποιοτική έρευνα.....	330

Επίλογος .....	333
Περαιτέρω μελέτη .....	334
<b>9. Δημιουργία ποσοτικών δεδομένων .....</b>	<b>337</b>
Εισαγωγή .....	338
Πειραματικές ποσοτικές μελέτες και ποσοτικές μελέτες παρατήρησης .....	339
Πηγές πρωτογενών δεδομένων .....	344
Χρήση πηγών δευτερογενών δεδομένων .....	352
Εργασία με τα δεδομένα: προεπεξεργασία και μετρήσεις .....	362
Επίλογος .....	371
Περαιτέρω μελέτη .....	371
<b>10. Στατιστική ανάλυση ποσοτικών δεδομένων .....</b>	<b>375</b>
Εισαγωγή .....	376
Περιγραφή και οπτικοποίηση δεδομένων .....	376
Προχωρώντας πέρα από ένα δείγμα: στατιστικός έλεγχος υποθέσεων .....	392
Αιτιώδης μοντελοποίηση: ανάλυση παλινδρόμησης .....	402
Μοντέλα γραμμικής παλινδρόμησης .....	403
Επίλογος .....	415
Περαιτέρω μελέτη .....	415
<b>11. Εφαρμογή της μηχανικής μάθησης στην ποσοτική έρευνα .....</b>	<b>419</b>
Εισαγωγή .....	420
Η μηχανική μάθηση στην έρευνα στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις .....	421
Τύποι μηχανικής μάθησης .....	424
Μη εποπτευόμενη μάθηση .....	427
Εποπτευόμενη μάθηση .....	432
Ερμηνεύσιμη μηχανική μάθηση: Τι βρίσκεται μέσα στο μαύρο κουτί; .....	439
Επίλογος .....	444
Περαιτέρω μελέτη .....	445
<b>12. Συγγραφή της έρευνας στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις .....</b>	<b>449</b>
Εισαγωγή .....	450
Ακροατήρια και απορροές .....	451
Γράφοντας με δεξιοτεχνία .....	457
Βιβλιογραφικές ανασκοπήσεις .....	464
Από τις μεθόδους στα συμπεράσματα .....	466
Λογκλοπή .....	468
Στρατηγικές διάδοσης .....	470
Επίλογος .....	471
Περαιτέρω μελέτη .....	472
<b>Γλωσσάρι .....</b>	<b>473</b>
<b>Βιβλιογραφία .....</b>	<b>485</b>
<b>Ευρετήριο .....</b>	<b>507</b>